

GUIDELINES FOR SURVEY DISSEMINATION

Dear partners,

in preparation of the survey, one important conclusion was that it is crucial that all consortium partners conduct their own research in their own contexts on both existing measures in our area of interest, as well as on relevant actors. This serves two purposes: 1) to ensure each partner is the expert of their own context, which helps ensure there is enough data to fill the survey in a comprehensive and balanced manner and 2) to identify target groups that will be the recipients of our training, dissemination and communication efforts.

We therefore propose for all partners to begin screenings in their own contexts along the following guiding structure.

For point 1: the goal is to ensure each partner is the expert of their own context, which helps ensure there is enough data to fill the survey in a comprehensive and balanced manner.

We suggest to screen for measures/initiatives on the intersection of sports and anti-racism/non-discrimination/inclusion undertaken by the following target groups (according to proposal and work package descriptions)

- * public authorities (all levels)
- * municipalities and municipal departments
- * social organizations / civil society
- * universities and study centres
- * institutional sports actors
- * professional and amateur sports associations, organizations and groups
- * municipal sports schools
- * professional or amateur athletes and activists
- * coaches/referees

For point 2: the goal is to make sure everyone has identified target groups that will be the recipients of our training, dissemination and communication efforts.^[1]_{SEP}

The screening of measures already gives contact details and information about many actors who are active in the area. In SCORE, we are also interested in targeting those actors who COULD be interested in our results. Therefore, we suggest to use the research from point 1 to create a contact database of actors active in the following three areas:

1. Those already working at the intersection of Sports and anti-racism/non-discrimination/inclusion
2. Those working just in sports – for them the added value of SCORE is that we show them the benefit of anti-racism/non-discrimination/inclusion work through sports
3. Those working just on anti-racism/non-discrimination - for them the added value of SCORE is that we show them the benefit of using sports as a means to reach their goals

PROTOCOLO PARA LA DIFUSIÓN DE LA ENCUESTA

Estimados socios,

durante la preparación de la encuesta, una conclusión importante fue que es crucial que todos los socios del consorcio realicen su propia investigación en sus propios contextos, tanto sobre las medidas existentes en nuestra área de interés, como sobre los actores relevantes. Esto sirve para dos propósitos: 1) asegurar que cada socio es experto en su propio contexto, lo que ayuda a garantizar que hay suficientes datos para rellenar la encuesta de forma exhaustiva y equilibrada y 2) identificar los grupos diana (Target groups) que serán los destinatarios de nuestros esfuerzos de formación, difusión y comunicación.

Por lo tanto, proponemos que todos los socios inicien las proyecciones en sus propios contextos siguiendo la siguiente estructura orientativa.

Para el punto 1: el objetivo es garantizar que cada socio sea el experto de su propio contexto, lo que ayuda a garantizar que haya suficientes datos para rellenar la encuesta de forma exhaustiva y equilibrada.

Sugerimos que se examinen las medidas/iniciativas sobre la intersección entre el deporte y el antirracismo/la no discriminación/inclusión emprendidas por los siguientes destinatarios (según las descripciones de las propuestas y los paquetes de trabajo)

- * Autoridades públicas (todos los niveles)
- * Municipios y departamentos municipales
- * Organizaciones sociales/sociedad civil
- * Universidades y centros de estudios
- * Agentes deportivos institucionales
- * Asociaciones, organizaciones y grupos deportivos profesionales y amateurs
- * Escuelas deportivas municipales
- * Atletas y activistas deportistas profesionales (o amateur)
- * Entrenadores/árbitros

Para el punto 2: el objetivo es asegurarse de que todos tienen identificados los grupos diana que serán los destinatarios de nuestros esfuerzos de formación, difusión y comunicación ^[1]_{SEP}

El cribado de las medidas ya ofrece datos de contacto e información sobre muchos actores que actúan en la zona. En SCORE, también nos interesa dirigirnos a aquellos actores que PODRÍAN estar interesados en nuestros resultados. Por lo tanto, sugerimos utilizar la investigación del punto 1 para crear una base de datos de contacto de los actores activos en las tres áreas siguientes:

1. Aquellos que ya trabajan en la intersección entre el deporte y el antirracismo/la no discriminación/inclusión
2. Aquellos que sólo trabajan en el deporte - para ellos el valor añadido de SCORE es que les mostramos el beneficio del trabajo contra el racismo/la no discriminación/inclusión a través del deporte
3. Los que sólo trabajan en la lucha contra el racismo y la discriminación: para ellos, el valor añadido de SCORE es que les mostramos las ventajas de utilizar el deporte como medio para alcanzar sus objetivos.